



63 éves lett a világhírű kiskutya Snoopy

Snoopy, a MetLife nagykövete, augusztus 10 –én ünnepli születésnapját!

Tudta-e, hogy:

- Az elmúlt 50 évben Snoopy több mint 2600 újságban és 1400 könyvben jelent meg világszerte.
- Snoopy 1985 óta a MetLife márka nemzetközi nagykövete.
- Snoopy segít megerősíteni a MetLife üzenetét: a pénzügyi védelem mindenkinek jár.
- 2011-ben a *Forbes* magazin felmérése Snoopy-t választotta a legszerethetőbb karakternek a különféle márkákat képviselő figurák közül.



Augusztus 10-én ünnepli 63. születésnapját Snoopy, a MetLife márkák globális nagykövete. Snoopy, és barátai több mint 25 éve játszanak pozitív szerepet egy egységes kép létrehozásában és a MetLife márka versenytársaitól történő megkülönböztetésében. Snoopy-t és a „Peanuts” képregényt Charles M. Schulz 1950-ben alkotta meg Amerikában, és azóta több mint 2600 újságban és 1400 könyvben jelent meg; a 21 nyelvre lefordított műveket 355 millióan olvasták 75 országban.

Snoopy a MetLife márkák nagykövete

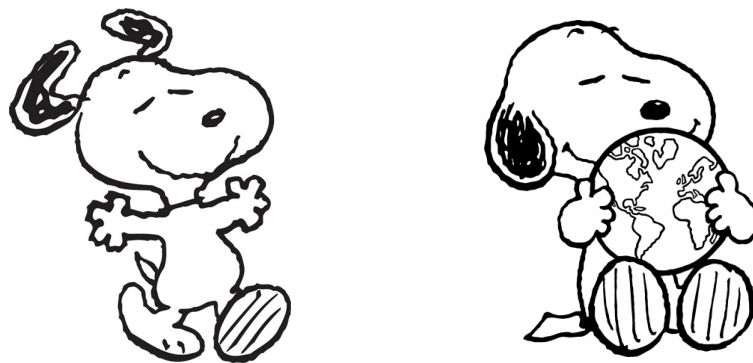
Snoopy MetLife-beli karrierje 1985-ben kezdődött, amikor is a vállalat először vásárolta meg a jogokat arra, hogy a Peanuts képregény figuráit felhasználhassa reklámkampányai során. Amióta csatlakozott a MetLife-hoz, a vállalat három léghajóján is látható volt, jelen volt a MetLife által megrendezett World of

Fashion Snoopy showjának kifutóján, segített megkongatni a New York-i tőzsde harangját, és számtalan rendezvényen vett részt a világ minden táján.

Az évek során Snoopy a MetLife márkaidentitásának megszokott elemévé vált. A márka nagyköveteként Snoopy megközelíthetőséget sugall, és a MetLife-ot barátságos vállalként bemutatva segít azt megkülönböztetni a versenytársaktól. Snoopy és barátai segítenek megerősíteni üzenetünket, miszerint a pénzügyi védelem mindenkinek jár, és mindenki képes tenni azért, hogy megvédje önmagát és családját.

Manapság a MetLife világszerte exkluzív Peanuts licenzjogokkal rendelkezik a pénzügyi szolgáltatási szektorban, marketing tevékenységében felhasználja Snoopy-t és a Peanuts Csapatot.

2011-ben a *Forbes* magazin felmérése Snoopy-t választotta a legszerethetőbb karakternek a különféle márkákat képviselő figurák közül.



Minden jog fenntartva. PEANUTS © 2013 Peanuts Worldwide