



A MetLife Közép-Európában is támogatja a Föld Órája kezdeményezést, 2013. március 23-án 20:30-tól 21:30-ig. Csatlakozzatok Ti is!



A World Wildlife Fund (WWF) által szervezett nemzetközi környezetvédelmi kezdeményezéshez csatlakozva a MetLife leányvállalatai március 23-án szombaton 20:30-kor minden olyan világítást lekapcsolnak, ami nem létfontosságú a zavartalan működéshez.

A WWF hetedik alkalommal szervezi meg a világ legnagyobb környezetvédelmi akcióját, a Föld Óráját, amikor egy órára ismét sötétségbe borul a Földünk. A Föld Órája egy világméretű önkéntes kezdeményezés, amely megpróbálja felhívni az emberek, vállalatok, intézmények, kormányok figyelmét a környezetszennyezés és a túlfogyasztás okozta problémákra. Az akció keretében arra kéri a résztvevőket, támogatókat, hogy minden év márciusának utolsó szombatján este világszerte kapcsolják le egy órára a fölösleges világítást és áramtalanítsák a különféle elektromos készülékeket. A Föld Órája 2007-ben indult az ausztrál Sydney városából és 2012-ben már 152 országban, a világ minden kontinensén több száz millióan csatlakoztak a "világ legnagyobb kampányához".

2013-ban a MetLife ismét csatlakozik ehhez a kezdeményezéshez. Idén lesz az első alkalom, hogy a MetLife Közép-európai vállalatai, mint egységes MetLife is részt vesz ebben az akcióban.

„A MetLife Magyarország számára fontos a környezetvédelem. Társaságunk Magyarországi központjában szelektív hulladékgyűjtést végez és támogatja az újrahasznosítást a feleslegessé vált nyomtatványain keresztül. A Föld Órája kezdeményezéshez örömmel csatlakozunk és 2013. március 23-án este egy órára mi is lekapcsolunk minden olyan világítást, ami a működést nem befolyásolja. Föld Órája kezdeményezés egy olyan nemzetközi akció, amely kiváló lehetőséget ad a vállalatok és intézmények számára, hogy hirdessék és ösztönözzék, munkatársaikat a környezettudatos gondolkodás elsajátítására.” Bartók János – vezérigazgató MetLife Biztosító Zrt.

“Ez egy kitűnő kezdeményezés, ami megerősíti elköteleződésünket közvetlen környezetünk iránt. A MetLife-nál hiszünk abban, hogy az egyének és közösségek számára fontos a fenntartható jövő, ezért gondoljuk fontosnak a környezet megóvásáért vállalat események támogatását. Azzal, hogy a Föld Órája kezdeményezés mellé állunk szeretnénk megmutatni, hogy egy ilyen egyszerű kis gesztussal is komoly eredményeket lehet elérni.” Eric Clurfain, Közép-európai régióvezető.